

上海城高资产经营有限公司社会责任报告

(2020年度)

目 录

一、公开陈述	2
二、报告参数	3
三、公司概况	4
(一) 公司简介	4
(二) 2020 年主要经营成果	4
(三) 2020 年党建工作成果	6
四、员工责任	9
(一) 人事概况	9
(二) 培训教育	9
(三) 选人用人	9
(四) 劳动保护与安全生产	10
(五) 精神文明与企业文化	11
五、诚信责任	11
(一) 诚信经营	12
(二) 诚信服务	12
(三) 品牌建设	13
六、社会责任	13
(一) 志愿公益活动	13
(二) 脱贫攻坚活动	14
七、生态责任	14
八、预期展望	15
九、社会荣誉	15

一、公开陈述

上海城高资产经营有限公司（以下简称“城高公司”或“公司”）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神，积极落实上海国际集团有限公司（以下简称“国际集团”或“集团”）、上海国有资产经营有限公司（以下简称“国资经营公司”或“总公司”）的决策部署，在集团党委、国资经营公司党委的坚强领导下，坚持党对国有企业的全面领导，扎实推进全面从严治党，主动服务国资国企改革和上海重大战略任务，坚定不移推动业务高质量发展。

本报告内容真实、准确，致力于向社会各界公开发布公司 2020 年度履行社会责任的实践与成效，推动完善各项工作。面向“十四五”规划的新起点、中国共产党建党 100 周年和集团成立 40 周年的新征程，城高公司将继续坚守初心使命、努力奋斗，全力服务实体经济发展，担当企业责任，为社会、经济 and 环境的和谐发展贡献力量！

总公司总裁助理、城高公司执行董事、法定代表人 侯亮亮

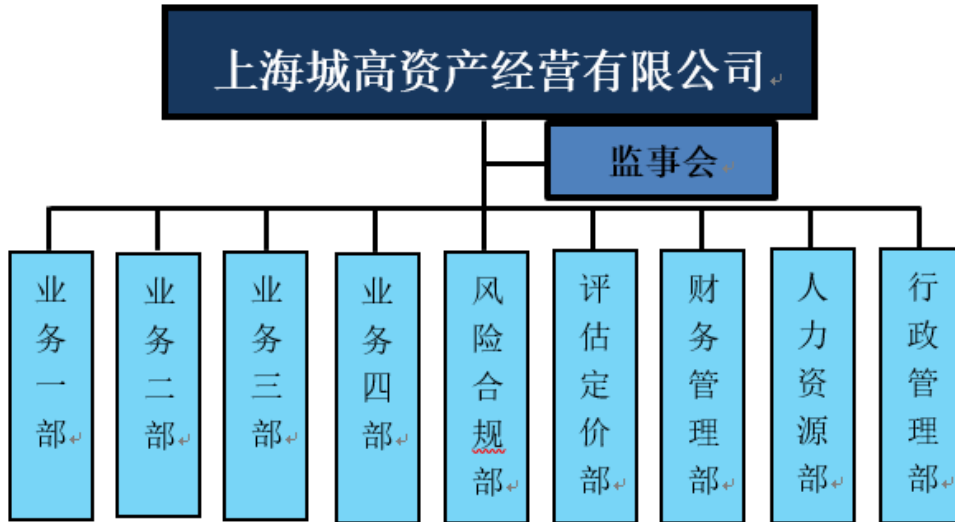
城高公司总经理 刘平

二、报告参数

报告时效：2020年1月1日至2020年12月31日

企业类别：公司隶属于商务服务业

组织机构：



编制依据：《上海文明单位社会责任报告指导手册》有关企业类文明单位社会责任报告指标要求

报告数据：本报告中财务数据来源于公司 2020 年度财务决算报告。

报告审核：报告由公司相应职能部门初步汇总编制，经公司内部逐级审核，并提交总公司审议。

报告限制性说明：本报告利益相关者泛指公司员工、股东、合作对象及社会整体。

三、公司概况

(一) 公司简介

城高公司于 2011 年 11 月注册成立，是国资经营公司的全资子公司。

2014 年 2 月，上海市人民政府下发了《关于同意上海国有资产经营有限公司开展金融企业不良资产批量收购、处置业务的批复》（沪府 2014【18】号）；同年 7 月，中国银监会发文（银监办便函【2014】634 号）批准授权国资经营公司成为首批地方资产管理公司之一。城高公司所在的固定收益事业部主要负责金融企业不良资产收购和处置经营业务（AMC 业务），城高公司全体员工为 AMC 团队主要成员。

2014 年至今，AMC 团队稳步开展不良资产包收购处置业务，提升资产处置能力，并借助金融工具投资不良资产 ABS 等相关产品，深化本源业务；同时，发挥地缘优势，把握市场机遇，推进不良资产收购重组业务，化解区域金融风险，维护地方金融稳定。

(二) 2020 年主要经营成果

防疫有序，抗疫有力。面对前所未见、突如其来的新冠肺炎疫情，城高公司全员紧跟总公司党委应急处置领导小组指挥，严格按照党中央、市委市政府、各上级主管单位和集团有关防控工作部署，以高度重视的政治自觉、主动作为的责任担当、坚守岗位的工作作风，确保公共卫生安全，全力以

赴打响疫情防控阻击战。疫情防控特殊时期，城高公司结合弹性办公、轮岗办公及线上办公等工作要求，合理调整人员排班，紧跟集团、总公司指挥棒，以线上尽调、远程会议等形式开展业务，充分为企业排忧解难、加油助力，落实落细金融服务，确保业务工作不松不断不乱。

战略引领，提质增效。AMC 团队回顾总结过往六年经验，深刻认识发挥服务实体经济、防范化解区域风险的重要作用，形成 AMC1.0 的战略基础。面临监管政策不断加码、市场资源竞争进一步加剧、突发疫情对经济产生深远影响等复杂的环境变化，团队高举国家政策、集团、总公司战略目标的旗帜，自觉升级革新，形成新时代新课题，凝练出“一个核心，双重价值，多向拓展”的 AMC2.0 内涵。由 1.0 版向 2.0 版迈进，新时代全面推进 AMC 建设发展吹响了号角。

改革创新，技术进步。根据央行《地方金融组织统计制度（征求意见稿）》，结合总公司相关管控制度、AMC 业务实际情况，对 AMC 系统项目信息进行重新梳理，确认业务需求、完成需求开发，同步展开优化与完善，新增系统查询功能模块，做好 AMC 系统等级保护工作，提升系统安全性，增强项目信息化程度。

全面完成各项业务指标。2020 年，城高公司作为总公司固定收益事业部核心类子公司，适时调整业务策略，有针对性地搜寻投资机会、探索多元有效的处置模式，协助完成固

定收益事业部市场化收入、新增投资、处置回现、板块利润等全部业务指标，顺利完成集团、总公司交办的各项年度经营任务，实践“防范金融风险、维护金融稳定”的价值内核。

截止 2020 年 12 月 31 日，公司报表资产总额 3.56 亿元，负债总额 2624.62 万元，所有者权益总额 3.30 亿元。公司实现利润总额 336.05 万元、营业收入 4150.94 万元，上缴税收 535.40 万元，依法履行纳税义务。

（三）2020 年党建工作成果

城高公司所在的国资经营公司第三党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，在公司党委的坚强领导下，团结引领广大党员以及公司员工，克服新冠肺炎疫情影响，爬坡过坎，充分发挥基层党组织的领导核心与政治核心作用，统筹推进疫情防控以及 AMC 发展工作，为各项工作稳定有序的开展提供坚实组织保障。

持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把推进理论学习和思想建设作为一项重要政治任务，通过原文原著、微信平台、学习强国等多种形式，提升党员同志认知水平。专题组织贯彻党的十九届五中全会精神学习，深入学习习近平总书记在党的十九届五中全会上的重要讲话和全会精神，广大党员同志开展交流讨论，把思想和行动

统一到习近平总书记重要讲话和党中央重大决策部署上来，以推动 AMC 发展的实际行动，落实全会精神。

扎实推进四史主题教育。自“四史”学习教育开展以来，通过聆听精品党课、开展实践活动、丰富教育阵地等方式，紧紧围绕党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，开展“铭记历史，砥砺奋进，推动 AMC 改革再发展”系列学习教育活动，共计参与集团党委组织的四史教育各类活动 4 项，参与公司党委、工会组织的四史教育各类活动 5 项，开展主题党日活动及支部组织生活 13 次，取得较好成果。

坚守疫情防控战，彰显支部堡垒作用。支部以微信群为创新平台，召开“坚决打赢疫情防控阻击战，让党旗在防控斗争一线高高飘扬”的主题党日活动，教育广大同志把守初心、担使命体现于疫情防控各项工作中，以担当诠释忠诚，在防范疫情斗争中经受考验和检验，以实际行动和作为践行“两个维护”，坚决打赢这场特殊战役。在疫情防控期间，党员发挥带头模范作用，广大党员同志为支持新冠肺炎疫情防控工作踊跃捐款，共计 22 人次，捐款金额合计 3000 元，爱心汇聚成汨汨暖流，凝聚起抗疫力量。

持续深化凝心发展、聚力守责党建品牌建设。支部认真落实李强书记调研集团提出的在加强国企党建方面有新成效要求，深化细化总公司党委“支部建在业务线上”党建品牌，以基层党支部特色工作法为基础，探索形成极具特色的

“AMC+”工作法，积极参加国资委系统党支部建设示范点评选，在市国资委举办庆祝建党 99 周年座谈会暨“红旗党组织”、“党支部建设示范点”命名授牌仪式上，支部被评为市国资委系统“党支部建设示范点”，充分体现党建品牌建设成果。

四、员工责任

（一）人事概况

截至2020年末,公司在职员工中,博士、硕士占比51.4%,高级职称2人,中级职称10人,平均年龄34岁。

（二）培训教育

城高公司根据总公司的全年培训工作计划,通过培训、研讨、专题讲座、视频培训、自学等多种培训方式和渠道,加强高素质专业化人才队伍建设。协助总公司分层分类组织开展集中培训,着力提升培训的科学性和有效性,积极打造学习型组织。2020年度,累计实施各类培训400余人次。

（三）选人用人

城高公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规,不断优化完善公司内部管理制度体系,同时以人为本的人文关怀,保障员工切身利益,坚持正确的选人用人导向,培育干事创业、拼搏奋斗的职业氛围,实现员工成长进步与公司高质量发展的统一。

公司遵循自愿签订劳动合同原则,2020年公司员工劳动合同签订率达100%。为员工按时、足额缴纳各项社保费用、住房公积金、补充公积金、企业年金,并为员工提供商业医疗保险。

扎实做好人才培养与队伍建设。根据总公司相关制度,规范做好城高公司后备人才年度晋升晋级,推选1名后备人

才补充入库，配合集团、总公司推进“校园菁英”计划，吸收菁英计划1名，培育、输送菁英计划1名。

（四）劳动保护与安全生产

协助组织召开国资经营公司集体协商会议，以民主表决的形式推选城高公司7名员工作为职工代表，参加总公司一届五次、六次职工代表大会，大会经无记名投票表决通过《上海国有资产经营有限公司员工奖惩制度》、《上海国有资产经营有限公司集体合同》等5项制度/议案，充分发挥职工代表的知情权、监督权、表决权，切实维护职工合法权益。规范组织员工体检，确保劳动保护措施和劳动安全卫生条件符合国家规定的标准，构建多层次医疗保障体系，对结婚、生育及患病职工进行补助慰问、走访探望，切实为职工送温暖、办实事，推动构建和谐劳动关系。

面对新冠疫情对办公环境造成的卫生危险，及时采购口罩等疫情防控物资，有序做好员工的后勤保障。对来访人员做好健康情况登记管理，要求员工落实物业进出防疫措施，主动作为，为复工复产排忧解难。

对照集团安全生产责任制，分解细化，做好办公场所的日常维护、隐患排查及巡查保修等工作。针对节假日、极端天气等情况，及时向各部门传递信息、压实管理责任，确保公司经营安全有序。安全生产联络员节前、极端天气前对用电安全、工位安全展开例行自查共9次，发现问题及时反馈

总公司及物业公司，确保细节隐患消除。组织员工参与消防演练及培训，强化员工安全意识。

（五）精神文明与企业文化

根据上海市文明单位创建要求和国资经营公司创建方案，配合国资经营公司完成第二十届文明单位创建工作，展现文明单位风采。

积极联络地方 AMC 论坛、上海市银行同业公会等行业机构，协助国资经营公司参与第五届中国地方 AMC 论坛、上海地区资产管理公司联席会议等重要行业会议。助力国资经营公司与全国 50 多家地方 AMC 公司联合发出《“牢记初心 践行使命 全面推动行业高质量发展”倡议书》，积极响应党中央、国务院号召，统筹推进疫情防控和为经济社会发展提供更大金融支持，以优质高效的金融服务助推“六稳”“六保”扎实推进，彰显地方 AMC 维护区域金融安全、化解地方金融风险的使命责任，体现良好的社会责任与企业担当。

组织员工参与总公司职工乐活运动会系列活动，所在的第三工会小组参加“踢出快乐”、“掷出热情”、“走出健康·跑出快乐”、“冬日嘉年华”等 4 季“职工乐活运动会”活动。城高公司员工自愿报名上海市金融系统“农行杯”游泳比赛，勇夺组别比赛第四名的好成绩。

五、诚信责任

（一）诚信经营

始终注重加强党风廉政建设，始终强化在业务推动过程中要做好廉洁管控以及风险管控。一方面，强化落实主体责任，与国资经营公司党委签订《党风廉政建设责任书》，落实一岗双责，推进四责协同，压实主体责任。另一方面，党员同志签订《党员党风廉政建设承诺书》，得到积极响应。

由于 AMC 业务具有一定的特殊性，业务开展既有压力，但同时也存在诱惑力。在风险合规部牵头下，制订《固定收益事业部加强不良资产经营业务廉洁从业管理的若干意见》，并对全员进行培训教育，做到层层落实责任、层层传导压力，以营造风清气正的工作氛围。组织落实公司全员观看纪实专题片《国家监察》，筑牢廉政弦，坚守思想防线、严肃纪律监督；集体学习习近平总书记在十九届中央纪委四次全会上的重要讲话、《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》等重要文件；加强反对“四风”、严守中央“八项规定”，重申强化节假日重要时间节点纪律要求，做到不松劲、不停步，在不良资产收购处置各节点强化纪律教育。

（二）诚信服务

认真贯彻国家、集团、总公司关于加强保密工作，做好新形势下保密安全工作的部署和要求。积极参与“4.15”全民国家安全教育日系列宣传教育活动，自觉提升保密责任意识、安全意识和防范意识，督促广大员工了解保密工作的重

要性和紧迫性，对做好新形势下的保密工作起到积极促进作用。

坚持公平、公正原则，严格根据《上海国有资产经营有限公司固定收益事业部采购管理办法》《上海国有资产经营有限公司固定收益事业部采购管理办法实施细则》等规定有序开展采购工作，以纪律为准绳规范采购工作流程，以市场化方式公平对待潜在供应商，依法履行合同约定，营造风清气正的采购环境，全年无相关负面反响或报道。

（三）品牌建设

城高公司努力助力国资经营公司打造行业知名、领先的资产管理公司品牌。以子公司层面，宣传、推广总公司品牌核心价值，参观资鉴斋党建园地，有效构建意识形态的宣传阵地和群众路线的践行载体；确保员工均知悉总公司官方微信公众号、人才公众号等宣传平台，员工关注度覆盖率达100%；参与总公司品牌发布日活动，一位员工获聘总公司品牌形象大使，彰显员工风采、凸显品牌形象。

六、社会责任

（一）志愿公益活动

持续开展助学送温暖活动，本年度合计收到捐资助学爱心款 3650 元，上交国资经营公司党办。在徐家汇街道的联系下，与特困学子王沁园、李沁梦同学结对共建，助学帮困，体现企业社会责任，涓涓细流，聚沙成塔，两位帮扶对象现

已为高校优秀学子。联合群团组织，对员工进行思想状况以及困难排摸，予以帮扶，使员工感受到组织温暖，关注身边员工凝聚人心。

踊跃参与“扬帆”志愿活动，本年度共计 14 人次在徐家汇社区开展垃圾清理、防诈骗宣讲等活动。积极引导广大党员同志、民主党派人士、群众参与集团、总公司工会组织的“抗击疫情”爱心募捐、“爱心衣橱”捐赠活动、无偿献血活动，志愿公益行为在公司蔚然成风。

（二）脱贫攻坚活动

2020 年是全面打赢脱贫攻坚战的收官之年，是全面建成小康社会目标实现之年。城高公司积极承担使命任务，服务脱贫攻坚重大战略，致力践行社会公益。年内协助总公司落实消费扶贫农特产品采购四期等脱贫专项活动，助力精准扶贫行动，形成了“上下衔接、协调联动、聚力推进”的推进模式，促进了党建与扶贫的双提升。

七、生态责任

城高公司遵照《上海市生活垃圾管理条例》，注意检查日常办公环境中的垃圾分类设施配置、管理实效及内保分类收运情况，张贴分类标识、分类宣传单等。针对日常检查中发现的干湿垃圾混放、垃圾存放场所地面环境规范问题，及时向物业反映。重视垃圾分类工作，要求员工严格按照垃圾分类标准和要求执行，积极配合总公司巩固垃圾分类实效，

督促员工履行垃圾分类责任。

八、预期展望

2021年是“十四五”规划的开局之年，城高公司将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习习近平总书记考察上海重要讲话精神，坚持稳中求进的工作总基调。以服务国家、集团、总公司战略和经济社会发展大局为己任，顺应积极发展方式转变和经济转型升级趋势，支持上海“三大任务一个平台”“四大功能”“五个中心”建设等重点任务，在不良资产经营处置等重点领域做强特色，树立良好的品牌形象，着力增强国有资本的活力、影响力和抗风险能力，推动国资经营公司成为化解区域金融风险、维护区域金融稳定主战场的主力军，主动将公司改革创新、发展升级置于大局中谋划推进，努力打造高水平、过得硬的国资国企队伍，在全面建设社会主义现代化国家新征程上奋力书写公司发展新篇章，努力以优异成绩庆祝中国共产党成立100周年。

九、社会荣誉

城高公司全体员工砥砺奋进，屡创佳绩。由城高公司员工为主要成员的国资经营公司AMC团队获评2015-2019年度“上海市模范集体”，由城高青年组成的固定收益事业部改制探索青年突击队荣获“2019年度上海市国资委系统青年突击队”称号。城高公司所在党支部获评“市国资委系统基层

党支部示范点”。AMC 业务建功队荣获 2019 年度上海金融职工立功竞赛“建功奖”荣誉称号，AMC 团队实施的地方 AMC 首单跨境转让项目获 2019 年度中国地方 AMC“最佳项目奖”。

2020 年，城高公司骨干员工屡获荣誉。先后有多人荣获国资经营公司“五四青年”、“优秀党务工作者”、“优秀志愿者”、“优秀共产党员”等称号。