

上海国有资产经营有限公司社会责任报告

目录

一、公开陈述	2
二、报告参数	3
三、公司概况	4
(一) 公司简介	4
(二) 战略规划	5
(三) 品牌与企业文化	5
四、创造效益 护航发展	6
(一) 股东回报及纳税义务	6
(二) 支持地方建设和实体经济发展	7
(三) 业务创新举措	8
(四) 运营资源低碳节能	9
(五) 履行客户服务及合作伙伴责任	10
五、规范治理 强化风控	10
(一) 完善公司治理	10
(二) 信息披露及投资者关系管理	11
(三) 健全风险管理组织架构	12
(四) 履行诚信责任	13
六、关爱员工 保护权益	13
(一) 员工概况及教育引导	13
(二) 职业发展通道	14
(三) 培训体系	14
(四) 薪酬福利体系	15
(五) 维护职工合法权益	15
(六) 员工关爱	16
七、维护安全 保护环境	16
八、热心公益 帮扶社区	17
九、报告预期 未来展望	18
十、社会荣誉 外部评价	18

一、公开陈述

上海国有资产经营有限公司历年来充分履行企业社会责任，始终坚持将社会责任融入到企业经营、公司治理、人员管理等各方面，长期致力于社会影响、股东回报、客户服务、员工自我价值四方面均衡发展提升，逐步实现可持续的社会责任履行长效机制。

2017年，公司秉持“汇聚资本，共创价值”使命理念，进一步支持地方建设，坚定护航市属金融机构发展；面向被投资企业生命周期各阶段资本需要，增强服务实体经济能力；推动品牌与企业文化建设，不断提升员工归属感与获得感；积极参与社会公益事业，大力推进资源节约和环境保护。一年来，公司竞争力和活力全面增强，经营活动带来的积极社会效应持续放大。

本报告致力于向社会各界阐述公司2017年度履行社会责任的理念和具体工作，加强公司与社会各方的沟通交流，以进一步推动完善我们的各项工作。2018年，公司在努力实现业务高质量发展的同时，仍将一如既往地忠实履行社会责任，为服务国家战略、城市社会发展做出更大贡献。

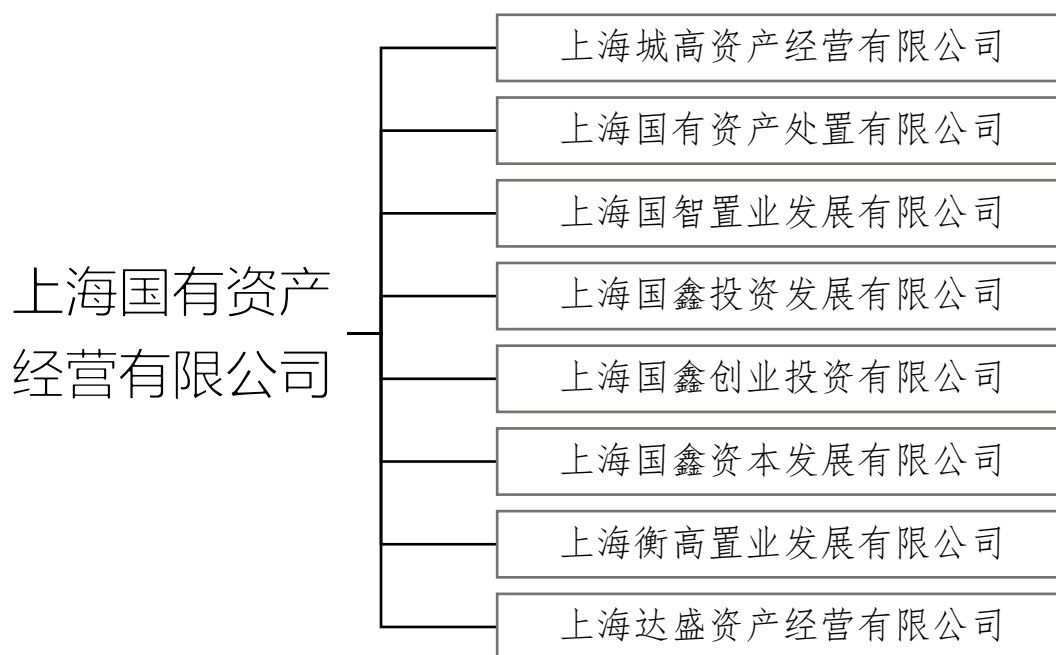
公司董事长、党委书记 周磊

二、报告参数

报告时效：2017年1月1日至2017年12月31日

企业类别与规模：公司积极参与创建上海市文明单位，隶属于服务业企业类别，报告期在编员工118人。

组织机构：



编制依据：《上海文明单位社会责任报告指导手册》有关企业类文明单位社会责任报告指标要求

报告数据：本报告部分数据为公司系统初步统计数据，与年报数据略有差异的，以年报数据为准。

报告审核：报告由公司相应职能部门初步汇总编制，经公司内部逐级审核，并提交公司董事会审议。成稿最终将递交文明办及第三方审验。

报告限制性说明：本报告利益相关者泛指公司员工、股东、合作对象及社会整体。

三、公司概况

(一) 公司简介

上海国有资产经营有限公司是 1999 年 10 月经上海市人民政府批准成立的国有独资有限责任公司，目前为上海国际集团有限公司全资子公司，是集团系统战略性金融资产的重要持股公司，注册资本 55 亿元人民币。公司基于对上海经济发展脉络的全面理解，悉心发掘其中至关重要的产业，连接和汇聚其价值增长所需的关键资源，为整体经济的持续繁荣保驾护航，在上海国际金融中心及科创中心的建设中发挥积极作用。

公司以资产管理业务为中心，通过市场化运作开展投资及金融企业不良资产批量收购处置等业务。自成立以来，稳健经营、锐意创新，成功主导、参与市属金融机构及重点国企的重组与改制，促进国有资本有序进退，通过各种业务运作形式盘活国有资产累计近百亿元人民币，受托处置国有不实资产近 300 亿元人民币。目前公司持有国泰君安证券股份有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司、上海农村商业银行股份有限公司、中国太平洋保险（集团）股份有限公司等多家重点金融机构股权。

2014 年 2 月，上海市人民政府授权公司为上海地区唯一一家批量收购处置金融企业不良资产的地方性资产管理公司，这赋予了公司新的身份和使命。公司目前已积极介入金融企业不良资产批量收购处置业务领域，并已初见成效。同时，公司正以强大的资产管理业务为基础，在新一轮国资国企改革中，依托股东资源，利用市场资源和社会

会资本，推动国有资本流动，培育资本经营、资产管理、股权投资等业务竞争力，为上海国资国企改革贡献力量，为客户提供全方位、多层次的增值服务。

（二）战略规划

面对近年来复杂多变的内外部经济形势，公司保持战略定力深化主体业态定位、思考业务发展战略，明确“一体两翼”作为公司整体业务布局，确立本部为体、实施股权经营成为集团功能性平台战略金融股权运作的重要协同和延伸，子公司为两翼、开展不良资产经营和财务投资等市场化自主投资管理运作，同时丰富不动产经营、创业投资等业务。城高公司、国智置业和处置公司组成公司固收板块产业链，整合前端债性投资、中端债权（含资产包）收购处置、后端抵押物的长效经营提升和处置能力，打通债权与抵押物业的形态转化。国鑫创投、国鑫投资、国鑫资本组成公司权益板块产业链，分别关注被投资企业初创期、中段发展期和走向资本市场前期，将权益板块投资深度扩展到被投资企业整个生命周期。

2017年，公司制定形成《2017-2019三年行动规划》，进一步阐明公司今后三年发展目标、主要任务和工作措施。并在后续工作实践中，逐步明确了未来较长阶段的核心发展思路：建立长期资产和长期负债匹配，建设具备中长期内生现金流增长的权益和固收产业链，聚焦地方AMC核心主业、提升管理技术能力、加强品牌经营。

（三）品牌与企业文化

2017年是公司启动系统性品牌建设及推广的元年，专题建立公

司品牌建设咨询项目，完成公司品牌诊断与机会方向研判，着力推动公司品牌核心理念体系及命名体系建设。已形成《品牌核心理念体系报告》，确立品牌口号、愿景、使命、价值观、个性。在企业文化建设方面初步完成企业文化故事整理及核心要素确定。

在品牌与企业文化建设过程中，公司紧密结合市国资委围绕“主业、技术、品牌”加快国有企业改革开展的要求，对外力求扩大品牌影响、形成品牌效应，提升公司软实力，对内增强员工品牌意识，培育品牌经营理念，促进上海国资经营品牌真正成为企业技术、文化、形象、竞争力的综合体现。

四、创造效益 护航发展

（一）股东回报及纳税义务

2017年，公司在集团和董事会的领导下，保持改革定力、统筹决策部署，全面完成各项年度经营任务，财务指标、增量业务指标和战略发展指标等绩效指标完成值均达到考核值。截止2017年末，合并资产总额875.72亿元，净资产542.64亿元。年度主营业务收入1.09亿元，人均经营收入101万元。资产负债率38.04%，资本保值与增值率111.69%，净资产收益率为3.16%。2017年公司实现合并利润总额16.31亿元，完成全年预算目标的131.26%。向股东分红4.8亿元。

在圆满完成量化指标外，对接股东管控要求加强具体工作的执行和反馈。根据集团工作指引制定公司投资后评估管理办法，分析选取试点投资项目，加快开展后评估工作。全力配合集团完成金融牌照情

况调查、对外投资情况汇总以及公司与中央企业各项合作内容的统计等。

2017年公司严格依法履行纳税义务，上缴各项税收总额1.02亿元，较去年同比增长6%。工作中加强税务基础管理，妥善完成金三系统上线后的首次年度所得税汇算清缴。此外，公司还根据市国资委要求，完成2007-2015年度处置收益款1.33亿元的上缴工作。

（二）支持地方建设和实体经济发展

中国特色社会主义进入新时代，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。上海城市发展也将迎来国际经济、金融、贸易、航运和科创中心建设的关键期。公司准确把握国家、城市发展新的历史方位，深刻认识公司作为国有金融企业在其中肩负的重大使命和责任，始终支持上海地区重大项目的战略性投资及持有，推进战略投资项目市值管理，盘活国有资产，推动国有资产保值增值。以资本推进产业转型升级，不断提升实体经济发展质量水平，优化国有资本投资布局，全力助推产融结合。

公司服务国际金融中心建设，坚定支持市属金融机构发展，加快战略持有机构股权布局。一是精密安排浦发银行非公开发行股票项目，妥善完成多笔大额资金筹集调配，及时出资并以规范程序完成认购。二是精心推进国泰君安H股发行项目，协调完成国有股转减持及代转减持事项，认购并接受国泰君安H股的延迟交付，协助国泰君安启动绿鞋机制稳定上市后股价，提振市场信心，为国泰君安的国际化保驾护航，圆满实现了金融国资股权机构的优化。三是精准实施国泰君安

可转债项目，周密安排统一协调实施认购和处置，实现信息披露完全合规下的高效运作。**公司服务上海科创中心建设战略**，对新微集团和相关行业深入研究，做好以战略投资者的身份增资新微集团准备工作，拟以注资为起点打开前沿项目投资渠道。抓住发展机遇设立国鑫创投开展创业投资业务，努力探索适合国有创业投资公司特点的相关机制和制度，专注投资金融科技、创新医药和消费升级领域，年内基本确定首个投资项目。**公司服务长江经济带区域合作功能**，支持长发集团开展审计和资产评估，协调推进市国资委对长发集团非公开协议增资事项的批复进展，完备各项增资决策程序。

（三）业务创新举措

公司持续推进自主创新和业务进步，努力实现各项工作提质增效。

1、完善市值管理工作机制，加快业务模式探索。一是探索跨境市值管理可行性。研究以国泰君安H股为标的，运用境外市场丰富的金融工具，利用两地价差形成套利模型，进而实现有效的跨境市值管理。二是推动融资性、交易性市值管理常态化。加强15国资EB的日常管理工作，制作预案、关注15国资EB的换股价调整相关工作。三是加快券商接洽沟通，梳理所持上市公司股权，尝试制订转融通业务操作方案，探索固定收益型市值管理的新方法和新途径，提高国有资本运营收益。

2、把握债性业务本源，广泛拓展不良资产产业链。积极将业务渠道延伸至企业端和债务形成前端，降低对银行端不良债权的依赖，寻找以债性资产的另类特殊机遇投资机会项目取得显著成果。公司成

功投资汇京置业非金融企业不良债权的首单收购重组类业务，完成海亮集团专项债权投资项目，稳妥实施多笔远期不良资产收购项目。抓住不良资产证券化试点范围向农商行扩大的政策机遇，中标江苏银行苏誉 2017 年第一期 ABS 项目次级档投资人。

3、增强融资安排能力，资金成本进一步降低。公司充分运用融资工具，合理配置长短期融资需求，3月成功发行首期超短期融资券 SCP15 亿元，发行利率达今年市场最低水平。第一期 SCP 到期后，及时归还本息，实现首次闭环操作。本次发行进一步拓展公司融资渠道，有效丰富直接融资手段，也是公司长期以来兑现债权人承诺，保障债权人利益的体现。

（四）运营资源低碳节能

加强办公资源节约理念贯彻执行，宣导办公区域低碳节能、节水，根据制度要求规范公务车使用，并着手开展用车改革。按照勤俭办会、改进会风要求高效做好会务组织。严格办公经费、固定资产及采购管理，控制办公成本，合理做好各类设备维护保养。

继续以信息系统体系建设为抓手落地绿色办公理念，有效推动运营无纸化、集约化。AMC 综合业务信息系统于年内初步建设完成并顺利上线，突出实现强大的数据运用、高效的业务流程和灵活的技术平台。OA 系统版本完成全面升级，贴近业务流程持续优化系统功能。系统信息安全持续加固，对现有服务器进行扩容，从原先的单点运行机制转变为双机热备运行的状态，并搭建异地数据备份系统，完成公司系统数据在集团机房的异地备份，进一步高效提升运营安全水平。

推进开展公司虚拟专用网络建设工作，配发公司员工移动办公终端，便利员工异地办公需求，确保公司移动办公顺利开展。

（五）履行客户服务及合作伙伴责任

公司在经营发展的同时高度重视客户服务，建立项目管理档案，注重客户信息保护。在业务推进过程中与客户方积极互动，经常性收集反馈意见，全年无投诉或负面信息。切实保障供应商合作伙伴合法权益，修订采购管理办法和实施细则，并在公司内部开展制度主要内容的培训；新订供应商管理办法，初步搭建供应商架构体系。全年召开公司采购委员会 15 次，审议采购项目 25 个，严格根据采购管理办法履行采购程序，平等对待各潜在供应商，根据要求及时公开采购政策并依约履行合同承诺，全年无负面反响。

五、规范治理 强化风控

（一）完善公司治理

根据相关法律、法规规定，多年来公司已建立了董事会、监事会、公司管理层组成的健全、完善的公司治理架构。2017 年各机构持续高效运作，召开董事会 17 次，其中现场会议 1 次，通讯表决会议 16 次，审议议案 31 项，形成决议 17 项。年内因人事变动依据规定及时、妥善履行董事会调整程序，目前共有内部董事 3 人，外部董事 2 人。召开监事会现场会议 3 次，通过决议 3 项，年中对部分中后台管理部门开展调研工作，形成《监事会调研报告》1 份供管理层决策参考。召开总裁办公会议 36 次，审议各类议案 82 项。

在制度建设方面，积极落实市国资委、集团有关工作要求，对公司章程进行大幅度修订，年内已顺利完成全部内部决策。此次修订明确将党建工作要求系统性写入公司章程，新增社会责任、容错准则、突发事件处理和保护职工合法权益条款，为公司党组织开展工作发挥作用、社会责任和创新机制融入企业运营和文化提供有效的制度保障。同时相应开展党委会、董事会、总办会等议事规则修订，并根据工作需要及时组织公司其他日常管理制度更新。

在管控体系方面，开展公司管控体系框架优化和整合，年内形成基本框架。创新性地提出了以权限表、职责表的形式实现授权管控，明确责权利对等和横向跨靠的原则，努力建设形成板块产业链和大类资产平衡布局的大前台、全面风险控制和资产负债联动发展的大中台和扁平化紧密型组织的大后台，推动公司成为管控严密、系统健全的市场化企业体系，促进主业长期健康发展。

（二）信息披露及投资者关系管理

公司严格遵守监管规定，忠实履行信息披露义务。全年根据工作流程开展信息披露 19 次，按时完成各类债券定期报告披露，定期梳理自查债券存续期间重大事项，配合上市公司及时进行相关信息公告，确保投资者及时、准确、全面地了解公司重大经营信息。

加强面向投资者的推介和宣传工作，妥善接待各类合作银行、券商、基金公司、评级公司等来访，根据工作需要拜访投资者及客户机构，交流介绍公司经营情况及业务亮点，有效提升公司的透明度，改

善投资者的体验。启动公司官方网站改版，进一步畅通公司信息网络获取渠道。

（三）健全风险管理组织架构

公司密切关注宏观经济形势及政策，积极分析落实国家、地方各类金融监管举措，妥善防范经营风险。坚持运用新发展理念，良性推进公司业务发展，协调筑牢风险管理防线。

在风控领域强化风险评审工作机制，有效平衡业务创新需求和项目风险。全年组织项目评审会议 26 次，完成项目可行性审核 41 个。在实践中不断强化预审作用，前期介入针对交易结构等事项作出细致指导，促进提高风险评审委员会的审议效率。根据工作需要及时调整公司 2017 年度中介机构库，召开中介机构选聘会议 15 次，确保选聘流程依法合规。加强对整体投资风险的量化分析，创设半年度《已上市投资项目风险管理报告》，准确反映公司已上市投资项目的风险全貌。

在审计领域推行经济责任审计联席会议制度，充分发挥管理审计作用，落实市国资委内部审计管理办法。全年完成内部审计和管理审计 6 项，形成合计审计报告和管理建议书 10 份、专题报告 12 份，并高效配合市审计局、集团审计部、外部审计公司完成相关审计工作。梳理汇总《2016 年审计整改落实情况汇总表》，促进以审计整改工作提升公司管理能力。

（四）履行诚信责任

公司长期以来已建立形成诚信经营理念与相应制度保障，严格遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，无重大违法、违规的负面信息。坚决反对不正当竞争，杜绝商业活动中的腐败行为，各类投诉渠道畅通。财务、合同等关键重点领域管理规范，确保合同依约履行。注重员工法制宣传教育，推动全员知晓劳动法，组织开展第四个国家宪法日暨上海市第二十九届宪法宣传周活动，于职场张贴学习材料和海报，倡导员工学法守法。

六、关爱员工 保护权益

（一）员工概况及教育引导

截至 2017 年年末，公司在职员工 118 名，派遣制员工 4 名，无外来务工人员。其中 25-35 岁青年员工占比 47%，本科及以上学历占比 96%，男女比例 1.1:1。2017 年按计划完成全部招聘工作任务，共计新进员工 26 名。年内招聘渠道大幅度拓宽，招聘过程公平公正、规范透明，有效促进社会就业。公司在招用、薪酬、福利、晋升等方面均无性别歧视、民族歧视、种族歧视、宗教歧视、生理歧视情况。

公司以品牌及企业文化建设为抓手，结合党政工团工作扎实推进社会主义核心价值观建设，引导公司员工巩固正确的世界观、人生观、价值观；引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑，养成科学、文明、健康的生活方式；引导员工以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，积极参与社会主义国际大都市的建设。

（二）职业发展通道

依法合规开展干部选拔任用，修订《上海国有资产经营有限公司干部管理办法》，妥善完成中层干部提聘、任职调整及市场化招录。落实公司后备人才选拔培养方案，健全管理、专业“双通道”发展路径，为骨干员工提供发展平台。制定《上海国有资产经营有限公司关于专业技术职务聘任的办法》，完成专业技术职称聘任工作。多措并举最大限度地挖掘和提升公司人力资源潜质，力争建设一支结构合理、高素质的人才队伍。

（三）培训体系

公司 2017 年度员工培训总支出 214.13 万元，人均支出 1.8 万元、人均培训时长达 80 小时、员工培训覆盖率 100%。整体培训课程体系初步搭建完成，“金融通才”、“业务达人”、“职业精英”、“管理大师”四大模块满足各级各类员工需求。以“通识”为原则精简内训课程，结合企业特点举办宏观形势与资本市场分析、新金融系列等培训，以“小班化沙龙”形式开展多样化知识技能及前沿业务专题讲座，组织素质拓展和新员工入职培训，鼓励员工开展自我学习，支持参与职称和资管考试及继续教育。继续加强挂职锻炼等在岗培训试点，2017 年共有 2 人参与内部挂职，1 人赴集团挂职，9 人赴业内金融机构挂职，1 人赴海外挂职，工作能力和业务视野得到全面有效拓展。

公司培训资源进一步向重点领域及人员倾斜，因人施教组织参加北京大学光华管理学院“中国经理人培训”、中欧国际工商管理学院

“上海国资·国泰君安领导力训练营”培训、集团 2017 年“扬帆启航——集团青年高潜人才管理能力提升项目”和上海高级金融学院“金融业务能力训练营”等，培训管理和资源共享力度不断加强。

（四）薪酬福利体系

公司参考行业整体水平提供有市场竞争力的薪酬待遇，已建立成熟的健康保障及保险体系，按时缴纳各类法定保险，体检提供覆盖率、社会保险覆盖率、劳动合同签订率均达到 100%，依法妥善办理人才引进、应届毕业生落户等员工关系基础工作。

2017 年公司系统员工薪酬水平和结构得到进一步优化，部分工作业绩、考核成绩特别突出的干部员工职级、薪酬按规定实施调整。及时做好员工工资福利等发放及公休核算，完成社保、公积金、企业年金的缴费和个税申报，加强员工商业医疗保险及增减保工作，落实员工休息与休假制度，健康定期检查制度、职工疗休养制度，切实保障员工利益。制定《上海国有资产经营有限公司劳务派遣管理办法》，规范劳务派遣人员管理，对标市场确定薪酬区间，劳务派遣人员业务水平和工作热情得到提升。

（五）维护职工合法权益

公司工会作用明显，员工参与权益得到维护，隐私权益得到保护。年内已完成公司职代会机制建设，完善相应工作规范，民主选举产生了以一线职工为主体的公司第一届职代会代表，并成功举行公司一届一次、一届二次职代会。5 项关系员工切身利益的议案在充分听取职工代表意见建议后，经职代会审议通过。公司职工监事根据规定列席

公司董事会、监事会相关会议，审核各项议案并提出意见，妥善完成相关履职工作。

（六）员工关爱

公司注重以人为本，高度关注员工身心健康。不定期举办乐活运动会、嘉年华、电影观摩等文娱活动，建立篮球、羽毛球社团，做好场地保障定期开展活动，有效提升团队凝聚力和活力。关注青年员工思想动态，组织召开青年座谈会广泛听取意见，积极参与集团青年员工活动。关爱特殊群体，组织探望产假及病假期员工，落实退休员工福利发放保障。

七、维护安全 保护环境

公司整体安全管理落实到位，员工安全宣传教育氛围良好。在建工程南丹路办公大楼项目制定规划设计方案时即通过环境影响评估，并已于2017年6月完成结构封顶，后续正加快开展消防、弱电、外配套工程、室外安装及室内精装修工作。项目推进中从严开展招标采购，全面加强安全监督，着力提升智能化品质。加强招商租赁、保安保洁、客户服务、环境绿化等规范管理，通过代建加强对总包、监理、设计、投资监理方的服务质量和合同履行管理，严控招标采购，加强概算管理。

突出做好安全监督管理。把握节假日、重点工期等阶段性时间节点加强现场安全部署，以强化执行制度为抓手，明确防护重点常态化开展安全检查，督促总包单位加强安全巡查和处罚力度，全面落实安

全责任。年内获评“上海工地”联席会议组织颁发的“上海明星工地”与“人气工地”荣誉称号。

加强做好工程环境保护，在员工中形成良好环保宣传教育氛围。工程项目建设充分利用尚可使用的旧建筑，绿化采用组合式屋顶花园，室内装饰采用可重复使用隔断材料（轻钢龙骨面板）、LED节能光源及VRV空调，幕墙通过光反射专项评估。项目节地与室外环境、节能与资源利用、节水与水资源利用、节材与材料资源利用、室内环境质量均符合一星级绿色建筑标准。

八、热心公益 帮扶社区

公司始终坚持关注社会民生，依托党、工、团为具体牵头部门，组织各类志愿活动承担社区责任，热心“走出去”参与公益事业，回报社会的同时彰显公司良好的品牌形象及企业文化。全年围绕“两学一做”学习教育活动开展特色党建活动，两次赴部队开展军民共建，组织员工捐资助学、帮助徐家汇街道困难学生3名。积极参与“爱心树”慈善慰问及爱绿植树，组织团员青年参加徐汇区社区服务中心“学雷锋”活动，另有6人次参加社会无偿献血。

12月，公司冠名支持了由鲁迅文化基金会、上海市体育发展基金会主办的“上海国资经营-2017鲁迅文化跑（上海站）”活动，并组织300余人的企业方阵现场参赛。这是上海国资经营连续第二年热忱支持此项公益赛事，活动倡导弘扬中华体育精神，传承鲁迅先生“坚持到底”的文化内涵，也是公司践行社会责任，塑造品牌温度的重要行动，赛后获得了积极良好的社会反响。

九、报告预期 未来展望

借助本报告，公司向社会各界阐述了 2017 年度履行社会责任的理念和具体工作，将有效加强公司与社会各方的沟通交流，从而进一步推动落实预期工作，实现公司、员工、合作伙伴共同成长的期望。在经济绩效方面，进一步加强服务国家、城市战略力度，以资本推进实体经济发展质量水平；在社会绩效方面，进一步融入社区，以志愿服务为载体更好地精准满足公益需要；在环境绩效方面，着手收集、测算综合能耗降低指标、资源循环使用率等基础数据，建立完善符合公司业务定位的环保绩效量化评估标准。

十、社会荣誉 外部评价

公司长期以来坚持深化主业发展，经营能力持续提升，在本市重大项目推进中勇于担当，企业形象健康向上，得到了监管部门、合作伙伴以及外部社会的广泛好评。市国资委、徐汇区政府、集团领导多次莅临调研指导，对公司各方面工作均给予了很高的评价。2017 年公司再度收获一批荣誉奖项及积极评价，市级精神文明单位申报工作同步妥善推进。

年内，公司荣获第一财经金融价值榜年度 AMC 称号，1 家子公司获“上海市青年文明号”称号、1 个团队获 2017 年上海金融系统立功竞赛金融职工建功奖，1 个党支部获评上海国资委系统党支部建设示范点。此外，1 人次当选市第十五届人大代表，认真履行职责积极参与议政；1 人次入选上海领军金才；1 人次获评上海市三八红旗手；1

人次获评 2016 年度“上海市优秀共青团员”；1 人次获评第十四届上海市青年岗位能手。

公司连续八年被中国人民银行上海分行评定为资信等级 AAA 级单位，债项评级、主体信用等级同为 AAA 级，被多家银行认定为重点客户单位。年内与东方证券、交通银行上海分行等知名机构签订战略合作协议，与招商银行总行、工商银行、中国银行上海分行高层开展会晤交流，持续深化外部合作、推动长期互利共赢。