

上海国有资产经营有限公司社会责任报告

(2022年度)

目录

一、公开陈述.....	2
二、报告参数.....	4
三、公司概况.....	5
(一) 公司简介.....	5
(二) 2022年主要经营成果.....	5
(三) 2022年党建工作成果.....	8
四、员工责任.....	11
(一) 人事概况.....	11
(二) 培训教育.....	12
(三) 选人用人.....	12
(四) 劳动保护与安全生产.....	13
(五) 精神文明与企业文化.....	15
五、诚信责任.....	17
(一) 诚信经营.....	17
(二) 诚信服务.....	19
(三) 品牌建设.....	20
六、社会责任.....	20
(一) 参与文明共建.....	20
(二) 志愿公益服务.....	21
(三) 结对脱贫攻坚与乡村振兴.....	21
七、生态责任.....	22
八、预期展望.....	22
九、社会荣誉.....	23
附件、2022年公司大事记.....	24

一、公开陈述

2022年，上海国有资产经营有限公司（以下简称“公司”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，在上海国际集团有限公司（以下简称“集团”）的坚强领导下，沉着冷静面对新冠疫情再袭和复杂严峻宏观环境，保持战略定力、坚持稳中求进，围绕集团整体战略和年度经营目标统筹推进重点工作，弘扬伟大建党精神，坚决落实疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求，周密细致保障员工健康安全底线和公司经营秩序正常，助力打赢大上海保卫战，积极探索体制机制改革创新，着力增强风险防范和处置能力，圆满收官2020-2022战略发展三年行动规划。

本报告内容真实、准确，致力于向社会各界公开发布公司2022年度履行社会责任的实践与成效，推动完善各项工作。2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，公司牢牢把握稳中求进总基调，在推进主责主业高质量发展的同时，仍将一如既往忠实履行社会责任，紧密围绕党的二十大、市第十二次党代会和市委二次全会作出的决策部署，全力服务国家及上海重大战略，与集团改革发展大局同频共振，守正创新、勇毅前行，以更加奋发有为的精神状态努力打开各项事业发展新的天地，实现新三年规划“开门红”，为上海加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市作出新的更大贡献。

上海国有资产经营有限公司党委书记、董事长
管 蔚

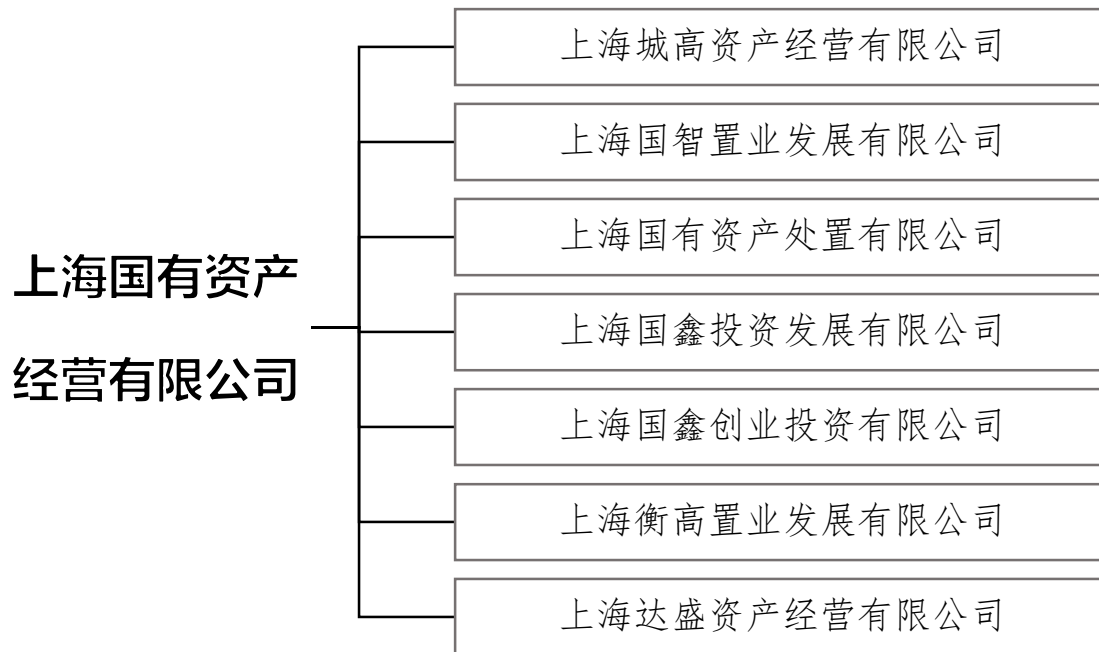
上海国有资产经营有限公司党委副书记、副董事长、总裁
陈航标

二、报告参数

报告时效：2022年1月1日至2022年12月31日

企业类别：公司隶属于服务业企业类别

组织机构：



编制依据：《上海文明单位社会责任报告指导手册》有关企业类文明单位社会责任报告指标要求

报告数据：本报告中财务数据来源于公司2022年度合并财务决算报告。

报告审核：报告由公司相应职能部门初步汇总编制，经公司内部逐级审核，并提交公司董事会审议。

报告限制性说明：本报告利益相关者泛指公司员工、股东、合作对象及社会整体。

三、公司概况

(一) 公司简介

上海国资经营为上海国际集团全资子公司，是集团深化国资经营功能的核心企业，也是集团系统金融服务支持与市场化投资有机结合的竞争类经营实体。

公司于1999年10月经上海市人民政府批准成立，2014年7月经中国银监会批准成为首批地方资产管理公司之一，全面参与上海市金融企业不良资产的收购处置工作，现注册资本55亿元。

上海国资经营是集团系统战略性金融资产的重要持股公司。目前公司持有国泰君安、浦发银行、上海农商行、太平洋保险等多家重点金融机构股权。自成立以来，上海国资经营稳健经营、锐意创新，成功主导、参与市属金融机构及重点国企的重组与改制，促进国有资本有序进退。上海国资经营将重点围绕集团定位，加强金融服务、支持国企综改，巩固发展新格局，全面推进公司市场化自主发展新战略。

上海国资经营始终牢记肩负的社会责任，努力实践“让资本成为推动社会进步的力量”的公司品牌愿景，切实彰显服务重大战略、使命在肩的国企担当。

(二) 2022年主要经营成果

1. 守土一方，靠前部署落实疫情防控。

公司党委自2020年成立应急处置领导小组，始终靠前指挥，面对2022年上半年空前复杂严峻的疫情防控形势，坚实履行主

体责任，第一时间按照党中央、市委市政府和集团有关防控工作部署采取应急措施，根据不同阶段形势和政策变化及时部署应变措施，坚决做到组织领导到位、精神贯彻到位、制度建设到位、防控措施到位、物资保障到位、信息报告到位、联防联控到位，确保防控精准有效、工作不断不乱。正常办公阶段“守好门”，主动对接租户单位强化联防联控；居家办公阶段“不打烊”，领导带头克服现场艰苦条件参与全封闭驻岗值守；复工复产阶段“把好关”，细化“一企一策”工作要求，获批徐汇区第一批复工“白名单”及上海市第一批金融机构“白名单”；常态防控阶段“绷紧弦”，因时而变、毫不松懈落实主体责任，从细从实统筹抓好疫情防控和经营发展。

在守土一方应对疫情考验的同时，积极助力大上海保卫战，合规高效落实市国资委减免小微企业和个体工商户房屋租金政策，支持债权被投企业项目建设方舱医院。公司党委在全市防控形势最吃劲的时刻发布相关通知和倡议书，将全体干部、员工的思想统一到中央、市委的决策部署上来。公司领导带头下沉社区扎根在各基层居委开展防疫工作，公司系统 111 名党员到属地社区落实“双报到”工作要求，60 名公司员工积极参与社区抗疫志愿服务，累计服务 1010 人次。积极传播向善向上正能量，及时上报简报信息、拍摄视频，营造同心抗疫浓厚氛围，在大战大考中彰显国资国企力量。

2. 提纲挈领，明晰公司战略引领。

公司党委站高定位、着眼大局，准确把握内外部环境的时与

势，按照集团战略发展的决策部署，稳步推进公司新一轮三年行动规划（2023-2025）编制工作。公司党委专题听取编制工作汇报，深入一线开展调研座谈，广泛覆盖主要业务板块和青年员工，集思广益总结经验、查找瓶颈、寻找对策。积极发挥法人治理中董事会专门委员会的专业咨询作用和监事会对战略规划的检查监督作用，明确规划指导思想、总体目标、主要任务等重点内容，立足发展导向、问题导向、目标导向，以全局视野为公司新三年发展初步指明方向。

3. 厚积薄发，主体业态提升能级。

权益投资坚守策略优化布局，聚焦重点任务多线发力，提升投资显示度。股权经营围绕公司直接股权投资策略强化新增投资，加强存量资产处置和投后管理，深化项目储备库，全面增强公司核心投资能力建设；财务投资板块聚焦优质赛道夯实资产质量，认真贯彻投资策略和投资手册要求，围绕三大投资领域提高研究深度，紧盯硬科技前沿挖掘优质项目，有效推动集成电路、生物医药等本市先导产业发展壮大；金融科技板块稳健投资布局深化机制创新，积极探索市场化激励约束机制，推进事前约定转让稳步落地，重点关注金融科技底层技术及信创领域龙头企业，强化集团体系联动。

不良资产经营聚焦主业服务大局，坚持资产包业务“逢包必参与”原则积极参与市场竞争，创新落地首个单户对公不良贷款转让项目和首单对个人信用类不良产品项目，持续提升收购处置能级，超额完成市国资委下达的三年不良资产投资处置

80 亿元目标，综合运用司法处置、债权转让、破产重整等多元化方式推动债权清收，谋划独立专营方案，完善风险管控机制。承接市国资委存量资产盘活专项行动，密集走访市国资委监管企业及下属子公司，多措并举推动存量处置与盘活，完成 6 个项目立项涉及协议转让债权及委托处置原值规模超 47 亿元，发挥集团国资运营及处置平台作用。

中后台管理体系协同支撑，围绕大局赋能发展。财务集约化有效推进，抢抓新规机遇发行全国首批、上海首单科技创新公司债 10 亿元；风险管理体系逐步健全，全力维护公司权益；审计监督切实履行检查职责，督促形成整改长效机制；人力资源管理聚焦打造年轻化专业化队伍，搭建后备人才及内训师多发展平台，双管齐下推动人才外部引进和内部培养，深化绩效管理和战略牵引；行政管理营造稳定发展环境，优化法人治理结构，完成公司董事会扩充调整，筑牢“大安全”底线，聚焦数字化转型开展 IT 微服务微创新，深耕“资善公益”品牌建设。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并报表资产总额 769.26 亿元，负债总额 301.55 亿元，所有者权益总额 467.71 亿元。实现利润总额 21.73 亿元、营业收入 1.69 亿元，主要业务板块全面完成各项年度经营任务，有效增厚股东权益，上缴税收 3080.59 万元，依法履行纳税义务。

（三）2022 年党建工作成果

坚持把政治建设摆在首位，持续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，以丰富形式围绕阶段性特点组织开展市

十二次党代会、党史学习教育、疫情防控等重要精神学习，前期积极迎接党的二十大胜利召开。在党的二十大召开后迅速掀起学习热潮，组织党的二十大精神 and 二十大党章修正案相关中心组学习会、专题辅导报告，开展领导班子专题研讨以及基层党组织特色学习活动，制订公司党委“第一议题”制度，推动政治理论学习常态化制度化，完成公司党建与党风廉政建设 2023-2025 年三年行动规划，不断推动将党的二十大学习成果转化为促进公司高质量发展的工作实效。

认真学习贯彻党的二十大精神。公司党委认真开展学习宣传贯彻党的二十大精神相关工作，做到规定动作不走样、自选动作有特色。根据集团党委相关部署，发布公司《关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的通知》；组织全员参加集团党委理论中心组学习会 2 次，积极参与集团组织的学习党的二十大精神培训班；组织全员参加公司党的二十大精神 and 二十大党章修正案专题辅导报告 2 次；组织领导班子围绕党的二十大精神和党章修正案开展专题研讨 2 次；指导各党支部围绕党的二十大精神和党章修正案开展组织生活 12 次。着力开展入脑入心的党的二十大精神专题学习活动，公司第六党支部开展《学思践悟二十大 联学共进新征程》主题党日活 动，由党的二十大代表乔蓓华同志为全体党员作党的二十大精神宣讲，学习党的二十大重要意义、丰富内涵和精神实质；公司第四党支部开展《深入学习党的二十大精神 对标先进迈上创全新征程》主题党日活 动，前往全国文明单位老港处置公司开展党的二十大精神学习体会交

流，聆听全国五一劳动奖章获得者周海燕作分享，学习“劳模精神、劳动精神、工匠精神”；公司第一党支部开展《走进党章诞生地 学深悟透促发展》主题党日活动，走访中共二大会址纪念馆，实地学习党章发展史，邀请集团纪委书记作宣讲，提升学习效果。

扎实推进巡视巡察整改。配合集团党委接受市委第八巡视组巡视工作。根据集团党委巡察实施办法，持续推进巡察整改长效落实，完成巡察整改进展情况报告、中期回顾和巡察整改完成情况报告，接受集团巡察整改评估，推进全面从严治党走深走实。

深化落实“四责协同”机制。制定“四责协同”责任清单和领导班子“一岗双责”责任清单并认真推动落实。召开2022年全面从严治党工作会议，逐级逐层全覆盖签订《党风廉政建设责任书》，认真开展专项检查。扎实开展“党风廉洁宣传教育日”活动，在重要节庆时点加强廉洁纪律重申，打造崇廉拒腐廉洁文化。

着力建设党史学习教育常态化、长效化机制。公司党委继续推进党史学习教育常态化、长效化机制建设相关工作。完成关于《集团关于迎接党的二十大胜利召开党建主题活动相关工作安排》的任务分解。指导各基层党支部做好党的二十大精神、二十大党章修正案、市十二次党代会、“四史”、《习近平在上海》《百年大党面对面》等内容的学习。完成2022年“双一百”村企结对党建联建“我为群众办实事”项目“亮灯工程”和党建捐

建“爱心澡堂”项目。

夯实基层党建标准化规范化建设。公司党委坚持把基层党建工作作为一项重中之重的工作来抓，根据年度工作安排，推进公司党委换届准备工作，完成5个党支部届满换届工作。根据支部标准化、规范化建设要求，完善基层党支部考核体系，完成基层党支部工作考核和党支部书记述职述廉工作。完成《基层党支部标准化建设工作手册》和《党员领导干部政治理论学习应知必会口袋书》修订，形成党建公文包2.0版。定期召开支部书记、委员会议，各党支部严格落实“三会一课”和主题党日制度。公司第三党支部积极参加第二届国企党建品牌创建工作。

扎实做好党员教育、培养和管理。公司党委始终坚持对全体党员开展意识形态教育，借助年度专题组织生活会契机，由领导班子成员到各联系支部开展意识形态宣讲，提升党员政治素养。做好党员发展工作，年内发展新党员2名和4名预备党员转正工作；根据党费收缴管理规定核定2022年党费，完成绩效党费核算收缴。支持党支部结对机关、企事业单位，借助红色教育资源，开展支部联建共建活动。

四、员工责任

（一）人事概况

截至2022年末，公司系统在职员工166人，劳务派遣人员10人；在职员工中，博士、硕士占比77.11%，高级职称6人，中级职称57人，平均年龄38岁。

（二）培训教育

坚持党管人才原则，积极参与集团组织的党性教育培训班，提升人才队伍政治素质。制定公司《专业化人才队伍建设实施计划》，明确专业化人才队伍建设的总体目标和具体举措，双管齐下推动专业化人才外部引进和内部培养。按期落实年度培训计划，举办“智”系列品牌课程、AMC 微论坛及各类重点培训项目。编制《2022 年度经验萃取成果册》，深化内训课程，提升培训效果，做好优秀内训师评选工作。实施“智·星锐”计划新员工带教方案，助力公司高质量发展做好人才保障。

（三）选人用人

公司党委深入学习贯彻习近平总书记关于新时代人才工作的新理念新战略新举措，全方位培养、引进、用好干部人才，聚焦干部年轻化、人才专业化，规范做好干部选拔任用工作，召开 2021 年度选人用人“一报告两评议”会议，规范有序完成 3 名中层干部选拔任用。以岗位胜任力模型为抓手，制订公司优秀年轻领导人员发现培养选拔工作实施方案，并研究部署《关于进一步加强和改进优秀年轻领导人员发现培养选拔工作的实施方案》，提拔任用“80 后”优秀年轻干部 2 人，“80 后”干部占比从 15.6%提升至 23.5%。完成后备人才年度职位等级晋升及补充选拔，新增补充 7 名优秀年轻后备人才入库，选派 8 名青年骨干挂职锻炼，加强菁英计划带教，有序推动干部年轻化。

聚焦市场化导向，不断优化公司系统市场化激励约束机制，完成 2021 年度公司薪酬水平分析报告。完成下属国鑫投资《市

场化激励约束优化方案》及配套《风险项目认定、估值、考核机制》回顾报告。指导下属城高公司推进市场化考核与激励约束试点方案的优化完善。

落实经营要求，加强战略与绩效管理的融合度，优化战略地图和绩效指标库，完成 2021 年度公司及子公司薪酬总额结算及 2022 年度人工成本及管理费用预算制定工作。制定公司任期制和契约化管理实施方案，完成公司及子公司经理层《岗位聘任协议》、《经营业绩责任书》签订，有序推进年度绩效回顾、总结、考评、反馈工作。成立国资公司国有企业存量资产盘活专项工作小组，推动存量资产盘活工作高效开展。完成处置公司企业不良资产处置工作组的组建。

公司积极保障员工合法权益，与员工严格按规定签订劳动合同，为员工按时、足额缴纳各项社保费用、住房公积金、补充公积金、企业年金，并为员工提供商业医疗保险。对于合同到期人员及时续签合同，对劳务派遣人员，及时督促劳务公司做好员工劳动合同签订工作，劳动合同签订率 100%。

（四）劳动保护与安全生产

公司坚持以人为本，致力构建和谐、稳定的劳动关系，尊重和保护职工的各项合法权益，严格遵守国家《劳动法》、《劳动合同法》和《工会法》，奉行平等、非歧视的用工政策，公平和公正地对待不同民族、性别、宗教信仰和文化背景地职工，无性别歧视、岗位歧视金额群体歧视，严禁并抵制雇佣童工、强迫劳动和歧视现象的发生。

民主管理：完成 2022 年公司集体协商，续签《上海国有资产经营有限公司工资专项集体合同》。组织召开公司第二届职工代表大会第一次全体会议，表决通过《创全有我，文明共享》公司创建 2021-2023 年全国文明单位倡议书。制订《上海国有资产经营有限公司职工代表大会工作规范》并经职代会表决通过，组织召开工会委员会 10 次。

员工关爱：完成员工两批生活必需品发放，完成“品上海”活动实物发放。积极参与上海市总工会互助保障计划，为员工建立多层次医疗保障体系，完成 2022 年在职职工、退休人员医疗保险续保工作。规范组织员工体检，确保劳动保护措施和劳动安全卫生条件符合国家规定的标准。设立爱心药箱，提供员工常用医护用品服务，时刻关心职工身心健康。关心关爱留沪青年员工，开展“四个一”暖心活动。持续做好“妈咪小屋”、“健康小屋”等服务阵地维护工作，定期开展“午间一小时”瑜伽、健美操培训班，缓解职工工作压力，关爱职工身心健康。

慰问帮扶：开展元旦春节“两节”期间送温暖活动，对结婚生育职工及离退休人员家庭慰问走访，高温严寒时节对长期户外作业的项目组员工进行慰问，对系统患病困难员工进行帮困补助，配合党支部排摸疫情期间职工生活情况，为困难职工代购生活物资 25 人次，电话慰问在职职工以及退休人员送去温暖，慰问公司驻岗值守员工 10 人次。切实为职工送温暖、办实事。

安全生产：体系化抓实安全生产，强化安全生产底线思维。公司建立安全生产委员会、安全生产工作小组和安全生产联络

员三级联动的安全生产组织保障体系，定期召开安全生产委员会、安全生产工作小组以及安全生产联络员例会，年内召开安全生产委员会会议 4 次。善用专业外力，科学制定公司安全风险辨识、评估和分级管控报告、公司生产安全事故综合应急预案，全面强化安全生产组织和制度保障。实施常态化安全检查，全年开展重点场所、关键环节、节庆长假等自查共计 10 余次。上半年扎实做好疫情期间安全生产管理，配合租户上海银行 2 月顺利开业，靠前协调对接联防联控；下半年以安全生产“六个一”活动为契机，围绕“一学、一讲、一谈、一检查、一拍、一交流”等六个方面开展了丰富多彩的安全生产系列活动，提升全员安全生产意识。加强应急处置能力建设，建立领导干部和相关安全管理负责人到岗带班、关键岗位 24 小时值班制度，确保安全问题第一时间响应。做好高温暴雨等极端天气防范，顺利应对台风“梅花”正面袭击。

（五）精神文明与企业文化

公司积极创建精神文明。公司积极落实全国文明城市创建各项任务，开展“资·创全”口号征集活动，制作资·创全规划图，发布《创全有我，文明共享》公司创全倡议书，制作《创全有我，文明共享》创全宣传片，营造公司创建全国文明城市的良好氛围。公司“扬帆”志愿者广泛开展志愿服务活动，疫情期间共计 60 名党员群众参与社区抗疫志愿服务，志愿服务 1010 人次，为打赢大上海疫情保卫战贡献力量。开展第四期“爱心衣橱”捐赠活动，共捐赠 378 件衣物，将温暖传递到结对贫困村。广

大职工积极参与“资善·乐活”公益行活动，积极履行公司社会责任，树立良好社会形象。完成 9 名员工无偿献血工作，传递乐善好施、助人为乐的正能量。

公司高度重视文化建设。开展“啄木鸟行动”系列主题活动，动员广大职工群策群力围绕公司中心工作提出宝贵意见与建议，增强工会工作为党政中心工作服务的贡献度和参与度。开展“我们的节日”迎新春活动，搭建年味展，组织员工工位大扫除活动，寻找“最美工位”，拍摄拜年视频，传承中华优秀传统文化传统，推进公司文化建设与城市文化相融合。制作《一起向未来》MV，通过歌曲、视频从不同视角展现公司员工不畏艰难，勇毅前行的奋斗姿态，传递正能量，激励广大职工干事创业的热情，营造积极向上的企业氛围。开展“资乐学”安全生产、公民道德篇知识竞赛，切实提高广大职工安全意识，深化爱国主义情怀。组织开展以“书香国资”、“艺术鉴赏”为主题的文化活动，打造“学习、积淀、乐享”的企业氛围。

公司积极参与上级工会组织的各项活动。参与集团工会举办的“童心守沪·战疫有我”亲子作品展，并有多名员工子女作品获优秀作品线上展出。参与集团工会举办的“携手抗疫 同心守沪”主题摄影作品活动，展现广大职工协力抗疫的精神面貌。组织职工参与集团工会举办的“红心颂党恩 喜迎二十大”主题摄影展活动，并获集体一等奖，提振广大职工推动公司高质量发展的信心和决心。参与金融工会举办的“喜迎二十大，永远跟党走”上海金融系统职工微电影创作征集活动，《与爱相伴》微

视频作品荣获微电影（纪实类）二等奖。

丰富宣传载体，推进司务公开。积极探索和把握新时代工会工作特点，主动适应新形势新任务，结合国家重要会议精神、习近平总书记讲话精神、疫情防控工作中的先进事迹、党的二十大学习宣传贯彻工作等内容，运用好各类群众性宣传教育阵地，包括 OA 党建/工会快讯线上平台、“资鉴斋”职工之家、有声图书馆等丰富形式和载体营造良好的学习氛围，提高职工政治与文化素养。大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，持续深化“中国梦·劳动美”主题宣传教育活动。

五、诚信责任

（一）诚信经营

加强党风廉政教育。制订印发《公司 2022 年全面从严治党主要工作》、《公司全面从严治党“四责协同”责任清单落实措施（2022 年度）》，从强化政治建设、完善责任体系、加强干部管理、持续正风肃纪等方面，将全面从严治党向纵深推进，压紧压实管党治党责任。召开从严治党专题会议以及党风廉政建设干部大会，完成《党风廉政建设责任书》签订。对全体干部开展年度《公司经营管理活动中防止利益冲突有关情况登记表》填报工作，对重点领域、关键岗位等人员开展利益冲突抽查工作，未发现利益冲突情况。组织“党风廉洁宣传教育日”活动，观看教育警示片，坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。做好公司系统《关于合理确定并严格规范领导人员履职待遇、业务支出管理的实施细则》多形式宣贯及制度监督检查工作。接受市委

第八巡视组对集团党委开展巡视以及外部机构、集团多项审计、巡察和检查，重点关注公司重点项目、重点领域和关键岗位廉洁风险点，实行经营和廉洁“双合同”管理，建立整改监督长效机制，确保反腐倡廉各项工作有效落实。

加强全面风险管理。积极应对外部市场环境不利带来的项目风险承压局面，保持定力扎实做好投前评审。加强项目风险管理，完成年度重点项目风险排查，常态化开展重大经济领域风险排查。加大投后管理工作力度，完善资产风险分类管理，明确 PE 业务风险阈值标准及 AMC 业务五级分类，修订投后管理办法，推动及早识别、揭示和防范风险。聚力打造二级风险偏好指标，定期监测、跟踪，稳步推进指标落地。提级管理推进风险项目处置，集中力量深化重大项目风险分析及对策研判，统筹推进突发风险应急管理，全力维护公司权益。探索风险管理集约化，就不同模式进行研究讨论，在内外部调研基础上初步形成框架方案。加强制度管理和合规检查，推进法治建设第一责任人工作，深化普法宣传。

发挥审计监督职能。自主开展管理审计 2 项、专项审计 3 项、经责审计 5 项、常规审计 3 项，对 2017-2021 年审计发现问题整改情况开展回顾检查，确保整改完成。聚焦重点难点深化审计内容，提出改进和完善的建议，督促形成整改长效机制。积极构建保障机制，配合做好市审计局、集团审计部对公司开展的审计工作，认真落实集团审计集约化管理要求。监事会办公室全力配合监事会做好日常监督及专项检查工作。

（二）诚信服务

公司切实保障合作伙伴合法权益，借助信息化系统开展供应商管理，建立后评估机制办法，严格根据采购管理办法履行采购程序，根据集团最新要求修订公司采购委员会工作制度以及采购管理办法，以制度为准绳规范采购工作流程，以市场化方式公平对待潜在供应商，依法履行合同约定，营造风清气正的采购环境，全年无相关负面反响或报道。

做好信息披露和投资者关系管理，严格遵守监管规定，及时、合规披露公司定期财务报表和重大事项临时报告合计7次，支持国鑫创投债券发行信息披露，配合上市公司及时进行相关信息公告，忠实履行信息披露义务。严肃内幕信息管理，督促组织内幕信息知情人登记和承诺书签署，坚决禁止内幕交易和利益输送。加强面向投资者的推介和宣传工作，与各类合作机构开展积极互动，交流介绍公司发展动态，有效提升公司经营透明度，提升市场影响力。规范公司关联交易行为，维护公司股东和债权人的合法权益，根据《上海国有资产经营公司关联交易管理办法》，形成年度关联人名单、预算及执行情况报告，实施关联交易管理系统开发，切实履行关联交易控制、监督和管理职责。

认真贯彻国家、集团、公司关于加强保密工作，做好新形势下保密安全工作的部署和要求。积极参与“4.15”全民国家安全教育日系列宣传教育活动，自觉提升保密责任意识、安全意识和防范意识，逐级签署保密工作责任书，督促广大员工了解保

密工作的重要性和紧迫性，做好新形势下的保密工作。

（三）品牌建设

公司品牌建设工作由内而外、内外结合，依托品牌宣传阵地，深化导入集团品牌三年规划内容，通过生动、有温度的传播方式，致力于提升公司发展软实力，认知度、美誉度持续提升。深耕公益品牌建设，秉持“扶贫加扶志”理念有序推进“双一百”第三轮帮扶和文化遗美走访。首次整体冠名“上海国资经营·第十四届上海国际大众体育节”，借势发力宣传“资善公益”历年丰硕成果，获解放日报等权威媒体广泛报道，公司荣获由人民日报社指导、人民网主办的第十七届人民企业社会责任“乡村振兴奖”。充分运用资鉴斋党建园地，跨界融合形成党建、非遗、书展等多维度主题延伸，有效构建意识形态宣传阵地；持续更新公司官网和官微平台宣传载体，加大新媒体使用频率和广度，公司官微月净增粉丝数和阅读量持续保持稳步增长；大力加强与中央、上海主流媒体的沟通合作，积极发挥“上海国资”、“学习强国”、公司官网、官微平台等宣传路径，聚焦国家战略、服务上海大局、公司主责主业，创新宣传载体，增强社会影响力和辐射力。实施公司品牌形象大使换届，开展“创梦营”培训及红色寻访之旅活动，提升活动宣传能级，大使参与文化遗美走访、公益健步行等重要品牌活动，发挥大使品牌宣传作用。

六、社会责任

（一）参与文明共建

公司党委根据“双一百”村企结对精准扶贫及党建联建行动

方案，积极与出水寨村沟通 2022 年党建联建事宜和帮扶事项。公司党委与徐家汇街道开展同创共建活动，公司领导慰问社区困难家庭、辖区交警、消防队等，各党支部结对机关、企事业单位开展联学共建，公司党员积极捐资捐物，连续 9 年结对徐家汇街道困难家庭和困难学生，将温暖传递到社区，切实履行企业社会责任。开展丰富多彩文体活动，关心因疫情留沪青年员工等特殊群体，服务凝聚广大职工群众，打造企业温馨家园。

（二）志愿公益服务

公司积极履行社会责任，“扬帆”志愿者服务队积极持续开展春节、元宵节、助残周、中秋国庆等主题服务活动，投身“三·五学雷锋”、交通文明志愿者，徐家汇街道“瓶子菜园”绿色低碳环保活动等主题志愿服务，致力于弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。成功举办“资善乐活公益跑”活动，紧密协调赛事方加强落实疫情防控措施，近千名跑者现场参与，取得良好的传播效果及社会反响，活动被解放日报、人民网、学习强国、五星体育等多家核心媒体报道。组织 9 名员工参与无偿献血，传递乐善好施、助人为乐的正能量。

（三）结对脱贫攻坚与乡村振兴

根据市国资委、集团统一部署持续开展“双一百”结对帮扶行动，循序推进爱心衣橱、爱心超市、“上海国资经营奖助学金”捐赠、爱心桑园产业发展、创业扶持、消费扶贫农特产品采购、非遗艺术品定制开发等各项帮扶行动，并根据市国资委要求开展新一轮计划续签对接工作。2022 年公司开启第六站沪滇文化

遗美“拾音之旅”，首次对接国家级非遗项目“坡牙歌书”，携公司新一届品牌大使赴当地摄制《同音共律》文化遗美走访第四季公益片，连续四年在《21世纪经济报道》刊登报道，促进海派文化、江南文化与云南原生文化交融互鉴，深化沪滇文化交流。

七、生态责任

公司根据《上海市生活垃圾管理条例》积极实施职场垃圾分类管理。完善硬件保障，根据功能区域合理配置公用分类垃圾桶；加强操作指导，落实常态化垃圾收置管理；培养生活习惯，在微信公众号进行集中科普宣传和每周问答推送，员工参与度达到95%以上，积极落实职场垃圾分类工作。

着力促进职场环保水平提升，落实油水分离室升级项目，显著降低公司食堂油污排放；积极采取节水措施，在顶层建有大型蓄水水箱收集雨水，加压送至底楼小型水箱，再经由循环泵形成水幕效果，年节水量达到192吨，并可有效应对大雨积水天气；持续建设无烟大楼，室内张贴禁烟标识，于室外设置集中吸烟点并悬挂明显标识。

八、预期展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是公司推进实施新一轮三年行动规划的起步之年。

面向未来，公司将深刻认识、牢牢把握进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局的战略意义和核心要义，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的

二十大和市第十二次党代会精神，深入贯彻落实习近平总书记考察上海重要讲话精神和对上海工作重要指示要求，弘扬伟大建党精神，胸怀“国之大者”，着眼“四个放在”，坚持稳中求进工作总基调，围绕中国式现代化的内涵特征和本质要求，全力服务国家落实重大战略、上海构筑新的发展优势、国资国企改革创新以及集团高质量发展，主动对标世界一流企业，持续围绕价值发现、能级提升核心要求做好增量投资布局和存量资产优化，推动各项固根基、利长远的管理举措落地见效，要坚持“权益发力、不良攻坚、系统创新、合力奋斗”的发展路径，更好统筹发展和安全，不断增强思想敏锐性、工作前瞻性、落实穿透性，守正创新、勇毅前行，以更加奋发有为的精神状态努力打开各项事业发展新天地，确保新一轮三年规划开好局、起好步，为推动公司高质量发展，服务集团战略、上海战略作出新的更大贡献。

九、社会荣誉

公司坚持高质量发展，2022年在市、区及各项评选中屡获殊荣：公司获评由人民日报社指导、人民网主办的第十七届人民企业社会责任奖“乡村振兴奖”；公司荣获第七届中国地方AMC论坛“中国地方AMC突出贡献奖与优秀管理奖”；国鑫创投顺利承办2022世界人工智能大会“AI聚力金融数字化”论坛，荣膺界面新闻发起的2022【标准创投榜】年度科技金融私募股权投资机构；国鑫创投获评“融中2021-2022年度中国金融科技领域投资机构TOP10”、“投中2021年度中国科技金融产业最佳投

资机构 TOP10” 两项权威奖项。

公司各团队持续在国资系统和金融系统展风采、建新功：国资经营公司固定收益事业部司法处置创新探索青年突击队荣获 2022 年度市国资委系统“青年突击队”；国鑫创投骆一漫荣获 2022 年度市国资委系统“青年管理能手”称号；参与金融工会举办的“喜迎二十大，永远跟党走”上海金融系统职工微电影创作征集活动，《与爱相伴》微视频作品荣获微电影（纪实类）二等奖。

公司积极参与集团 2022 年度先进集体和先进个人各项评选：公司获评集团工会举办的“红心颂党恩 喜迎二十大”主题摄影展活动一等奖；公司第一团支部和 5 名团员青年分别荣获集团系统“先进团组织”、“优秀团员”、“优秀团干部”称号。

附件、2022 年公司大事记

1 月 6 日，公司召开 2022 年学习讨论会，研究谋划公司 2022 年总体发展思路、主要目标任务和重点工作举措。

1 月 14 日，市国资委副主任林益彬带队到公司开展“促发展、保安全”大走访、大排查，实地了解企业经营发展情况，面对面倾听企业心声，检查风险隐患防范排查化解和疫情防控相关工作。集团党委副书记、总裁刘信义参加调研走访，市国资委产权处、评估处及公司相关负责人参加调研。

1月20日，公司召开党史学习教育总结会议，传达学习贯彻中央、市委、市国资委及集团党委党史学习教育总结会议精神，总结公司党史学习教育成果，推动党史学习教育常态化机制化建设。

1月27日，集团党委书记、董事长俞北华参加国资公司领导班子党史学习教育专题民主生活会。

2月11日，公司召开2022年党政工作会议，总结公司2021年工作经验、谋划2022年发展思路。

2月18日，公司荣获徐汇区2021年度招商引资表彰。

2月22日，公司召开第三届董事会审计和风险控制委员会第一次会议。

2月24日，公司公开发行10亿元、3年期公司债券，票面利率2.95%，成功低成本募资。

3月，公司党委多次召开专题会议加强和落实疫情防控相关工作，以多种形式组织学习贯彻党中央、市委、市国资委党委、集团党委相关重要指示精神，并向全体干部员工发布《倡议书》，通过保重点任务、保重要会议、保日常运转、保机房心脏的“四保”举措，推动疫情防控与经营发展“两手抓两不误”。

3月4日，为贯彻落实市委、市政府关于“促发展、保安全”大走访、大排查部署要求，市纪委监委驻市财政局纪检监察组刘平组长到公司调研，实地了解企业经营发展、安全防范和疫情防控相关工作情况，并参观企业党建园地、文化展廊。

3月31日，公司以线上方式召开专题会议，学习并传达党

中央、市委市政府、集团疫情防控相关重要指示，研究部署公司下一阶段疫情防控工作。

4月20日，公司成功发行2022年首期5亿元、135天的超短期融资券，票面利率2.00%。

4月28日，公司以线上方式召开第三届董事会第一百七十六次会议暨年度董事会以及第三届监事会第二十一次会议暨年度监事会。

5月6日，公司党委开展党委专题学习会，深入传达学习中央政治局常委会会议精神和上海市委常委扩大会议精神。

5月17日，上海市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组办公室印发《关于推进本市金融机构持续平稳运行更好支持经济社会发展的工作方案的通知》，公司列入第一批金融机构复工复产“白名单”。

5月19日，徐汇区金融办杨晓洁主任、徐家汇街道张耀主任及区投促办相关人员到南丹路1号现场对公司复工复产疫情防控工作开展专项检查。

5月29日，徐汇区区委副书记、区长钟晓咏一行调研公司，实地检查疫情防控和复工复产情况。

6月1日，公司在上交所成功发行10亿元、3年期科技创新公司债券，票面利率2.75%，本期债券已于6月6日完成全部发行工作，是自5月20日《上海证券交易所公司债券发行上市审核规则适用指引第4号——科技创新公司债券》发布后的全国首批、上海首单科技创新公司债券。

6月29日，公司荣获第七届中国地方AMC论坛“2021年度中国地方AMC突出贡献奖”以及“2021年度中国地方AMC优秀管理奖”。

7月13日，市国资委产权处、评估处赴国鑫创投进行工作调研，听取国鑫创投市场化试点工作情况汇报。

7月21日，公司召开2022年中工作会议，全面学习贯彻上海市第十二次党代会精神，围绕市委、市政府、市国资两委的决策部署以及集团2022年中工作会议精神，深入总结公司上半年工作、谋划下半年发展思路，部署冲刺全年目标任务。

7月，公司下属上海国鑫创业投资有限公司青年团队荣获2021年度市国资委系统“青年文明号”荣誉；国鑫投资肖清芬同志荣获2021年度市国资委系统“青年管理能手”称号。

8月16日，公司党委召开2022年全面从严治党工作会议。

8月17日，徐汇区政协副主席施斌带队开展“防疫情、稳经济、保安全”大走访、大排查，联络走访区政协委员。

8月，国鑫创投获评融中2021-2022年度中国金融科技领域投资机构TOP10。

10月12日，公司成立上海国有资产经营有限公司推进法治国企建设领导小组。

10月16日上午10时，公司党委组织公司领导班子成员、部门、子公司负责人在公司集中收看党的二十大开幕直播，全体党员、团员就近就便收看。

10月20日，公司召开党委会，专题学习习近平总书记代表

第十九届中央委员会向党的二十大所作报告精神。

11月18日，公司召开党委中心组（扩大）学习会，“把握新发展机遇，助推高质量发展”专题学习党的二十大精神，由中共上海市委党校马克思主义学院执行院长、教授王公龙作题为《夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领》的专题辅导报告，公司党委班子成员及全体干部员工参加会议。

11月20日，上海国资经营·第十四届上海国际大众体育节圆满收官。上海市体育局、上海市对外人民友好协会、浦东新区文旅局、上海国际集团相关领导出席了本届上海大众体育节的闭幕式。在闭幕式现场，上海国资经营公司向上海市体育发展基金会进行了爱心捐赠，善款将用于城市社会体育爱心事业。

11月21日，《解放日报》刊登题为《上海国资经营有限公司：聚力打造“资善公益”品牌，勇于担当国企社会责任》相关报道。

12月15日，公司召开2023年学习讨论会，研究谋划公司2023年及未来三年发展目标和任务举措。

12月16日，公司召开2022年度基层党支部书记述职述廉线上评议会。

12月20日，由界面新闻发起的2022【标准创投榜】评选终榜榜单正式揭晓，国鑫创投荣膺年度科技金融私募股权投资机构。

12月24日，公司获评由人民日报社指导、人民网主办的第十七届人民企业社会责任奖“乡村振兴奖”。